

Concours E-Food : 6 lauréats à découvrir



Le 6 novembre 2014

Concours E-Food : 6 lauréats à découvrir au carrefour des NTIC et de l'agroalimentaire !

Proximité, éducation, et anti-gaspi : trois tendances « e-food »

Vitagora, PREMICE, et Digital Food Lab ont annoncé, mercredi 5 novembre, les lauréats du concours E-Food, concours qui soutient des initiatives exploitant le potentiel du numérique appliqué à l'alimentaire. Au service des consommateurs, mais également des professionnels, ce sont à la fois la restauration hors foyer et la distribution alimentaire qui marquent les tendances des projets retenus par le jury - projets qui bénéficieront d'un accompagnement stratégique, financier et opérationnel.

Proposé par Vitagora, PREMICE et Digital Food Lab, le Concours E-Food vise à accompagner des projets mettant de nouvelles technologies de l'information et de la communication au service de l'alimentation, grâce à deux prix : le prix « start-up » ouvert aux créateurs d'entreprise et le prix « croissance » pour les entreprises existantes.

Parmi les 32 dossiers de candidatures reçues, les 6 lauréats se sont distingués par le caractère innovant du produit ou du service proposé, l'intérêt de son usage, son intérêt technologique et son potentiel du marché. Facilitant l'accès à des produits de terroir (Locavor, Les Nouveaux Fromagers), optimisant la mise en relation des consommateurs et des professionnels (Optimiam), associant plaisir et apprentissage ludique (VitaVinum, PandAppétit) : les projets retenus répondent à des questionnements croissants chez les consommateurs - proximité, limite du gaspillage alimentaire, et éducation au goût. A noter également le projet Wynd, qui s'adresse directement aux professionnels de la restauration et commerces alimentaires, au service de la numérisation de la filière.

Accompagnement stratégique, mises en relation, mentoring et visibilité : les gagnants du concours vont désormais bénéficier du soutien des trois organisateurs et des 12 partenaires pour mener à bien leurs projets « e-food », en vue notamment d'accéder à des levées de fonds.

Les six gagnants au concours e-nutrition sont :

Pour le prix « Start-Up » - destiné aux porteurs de projets de création d'entreprise

- **VitaVinum** : un projet de création d'un bar à vin éducatif, via l'utilisation d'une tablette, permettant d'associer dégustation et apprentissage, et d'aiguiller les consommateurs dans leurs choix.
- **Locavor** : un site internet qui permet de commander des produits de qualité, issus de productions régionales et de les retirer dans un point de relais de proximité, soutenant ainsi un

réseau équitable et limitant le nombre d'intermédiaire.

- **PandAppétit** : une application web qui s'adresse aux étudiants et aux gourmands pressés, les guidant pas à pas dans la réalisation de recettes simples, variées, et équilibrées.

Pour le prix « Croissance » - destiné aux jeunes entreprises à la recherche d'accompagnement et d'accélération

- **Wynd** : une solution logicielle au service des professionnels du retail et de la restauration, permettant de digitaliser l'ensemble des points de vente en fonction de besoins spécifiques (livraisons, commandes click & collect, fidélisation, etc.).
- **OptiMiam** : une place de marché mobile qui connecte en temps réel les consommateurs et les commerces de proximité afin de vendre à temps leurs stocks de produits frais à prix dégressifs, et d'ainsi réduire le gaspillage alimentaire.
- **Les Nouveaux Fromagers** : le premier site internet à proposer un abonnement mensuel à une sélection de fromages, livrées à domicile en box avec livret de dégustation informant les consommateurs sur les fromages sélectionnés et leurs producteurs.

Félicitations aux lauréats !

[Télécharger le communiqué de presse](#)