

BOURG-EN-BRESSE CONSOMMATION

locavor.fr : le concept né à Bâgé se propage à la France entière



■ En quelques clics, comme au marché, vous remplissez votre panier virtuel de produits locaux puis passez commande. Il ne vous reste plus qu'à récupérer vos courses. Photo Jean-Pierre BALFIN

Avec plus de 90 points de distribution à travers l'Hexagone, locavor.fr surfe sur la vague du succès des circuits courts de consommation. La plateforme de vente de produits locaux sur Internet a été imaginée à Bâgé-le-Châtel, par Benoît Gervais, son concepteur.

Le marché de l'avenir. Ou comment appliquer le principe du drive aux produits locaux et aux circuits courts de consommation. En quelques clics, comme au marché, vous remplissez votre panier virtuel de produits locaux puis passez commande. Il ne vous reste plus qu'à vous rendre au point de distribution de votre ville pour récupérer vos courses. Le concept paraît simple, mais il fallait y penser. L'idée a ger-

mé dans l'esprit d'un Bâgézien de 35 ans. À la suite d'un licenciement économique, Benoît Gervais met toute son énergie au service de son projet. « J'étais informaticien. J'ai notamment travaillé à la chambre d'agriculture de Saône-et-Loire. Lorsque je me suis retrouvé au chômage, j'ai usé de toutes mes compétences pour lancer locavor.fr. »

Un grand choix de produits du terroir

Et la mayonnaise a pris. Depuis le mois de mai 2014 et le premier point de vente ouvert à Bâgé-la-Ville, le site internet de vente en ligne de produits du terroir ne cesse de grandir. Les points de distribution se multiplient partout en France. Il en existe près d'une centaine. Le dernier né va voir le jour à Bourg-en-Bresse. À la Tannerie plus exactement.

Un point de distribution inauguré à Bourg ce jeudi 5 mai

Ce jeudi, Fanny Santi inaugurera le point de distribution Locavor de Bourg, à la Tannerie. Une petite dégustation sera organisée pour l'occasion entre 17 h 30 et 19 heures. L'opportunité d'en apprendre un peu sur le fonctionnement singulier de cette entreprise en pleine expansion, dont la politique de prix semble séduire aussi bien les producteurs partenaires que les consommateurs. Chez Locavor, 83,5 % du prix d'un article revient au producteur, 9 % au gérant du point de vente et 7,5 % à l'enseigne, qui, en plus de gérer le site internet, assure la sécurisation des paiements et la rémunération de tous les acteurs de la plateforme.

17 Le nombre de producteurs locaux de l'agglomération de Bourg-en-Bresse à avoir adhéré au projet. Un chiffre qui est amené à évoluer dans les prochaines semaines.

« Fanny Santi, la gérante de ce point de vente, comptabilise déjà près de 200 inscriptions de membres. Dix-sept producteurs et artisans sont désormais partenaires », explique le concepteur. De quoi alimenter ce qui ressemble à s'y méprendre au marché du XXI^e siècle. On y trouve de tout. De la viande, de la charcuterie, des pâtes, des conserves, de la bière, des pâtisseries... Et même des objets issus de l'artisanat local. Seul bémol : à Bourg, il est pour l'instant impossible de se fournir en fruits et légumes. Fanny y travaille. « La plateforme est encore amenée à grandir. Nous sommes en contact avec quatre maraîchers du secteur. Les choses devraient se décanter très vite. » La jeune femme, adjointe du patrimoine au musée des Planons, à Saint-Cyr-sur-Menthon, a fait le choix de travailler à temps partiel pour pouvoir se consacrer à ce projet auquel elle croit. Il lui permettra, en tout cas, de participer un peu plus au développement des circuits courts de consommation. Elle en a l'intime conviction.

Pierre-Yves Royet
pierre Yves.royet@leprogres.fr

LOCAL

Agence de Bourg-en-Bresse
6 place Joubert,
01000 Bourg-en-Bresse

Téléphone
Rédaction : 04.74.21.66.66
Pub : 04.74.32.83.65

Mail
lprbourg@leprogres.fr
lprpublicite01@leprogres.fr

Web
www.leprogres.fr/ain/
bourg-en-bresse

Facebook
www.facebook.com/leprogres.
bourgenbresse

ALERTE INFO Vous avez une info ?

0 800 07 68 43

Service & appel gratuits

LPRFILROUGE@leprogres.fr