

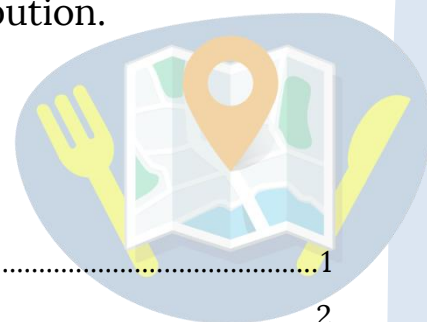


SIMPLIFIE VOS ACHATS
DE PRODUITS LOCAUX !

Dossier de presse
Janvier 2018

LOCAVOR.FR, EN QUELQUES MOTS

L'ambition première de locavor.fr est d'**amener les consommateurs vers une agriculture et un artisanat local et de qualité**. En offrant aux usagers l'assurance de **connaître la provenance de leurs produits**, ce projet soutient l'économie locale. Notre initiative se positionne en véritable partenaire des producteurs et artisans **en limitant considérablement le nombre d'intermédiaires**. En offrant de nouveaux débouchés, elle permet également de **créer des emplois** en accompagnant les animateurs des points de distribution.



SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
LES VERTUS DU MODÈLE LOCAVOR	2
Consommer des produits de qualité, frais et locaux.....	2
Les effets bénéfiques de ce mode de consommation	2
UNE SOLUTION GAGNANT-GAGNANT	3
Les avantages	3
Notre objectif.....	3
LE FONCTIONNEMENT	4
Le lieu.....	4
De nombreuses options.....	4
Les acteurs.....	5
Les tarifs.....	6
Les étapes d'une commande.....	7
MIEUX NOUS CONNAITRE.....	8
Un projet labellisé et innovant	8
Qui sommes-nous ?.....	9
La revue de presse	9
Les chiffres clés	10
Les dates importantes.....	11
TÉMOIGNAGES.....	12
Gérants	12
Producteurs et artisans	12
Membres	13
CONTACT	13

LES VERTUS DU MODÈLE LOCAVOR

Locavor propose un mode de consommation collaboratif qui permet des évolutions notables dans notre manière de consommer.

Consommer des produits de qualité, frais et locaux

Nous sommes de plus en plus nombreux à nous soucier de la qualité et de l'origine de notre alimentation. Frustrés par la méconnaissance du lieu de production d'un produit, par l'impact environnemental de son importation, ou encore par son manque de goût, nous nous tournons progressivement vers une nouvelle forme de consommation qui favorise le circuit-court.



Le site Internet Locavor.fr s'inscrit pleinement dans cette démarche. Il permet ainsi à chacun de commander des produits issus d'une zone de production locale, puis de retirer sa commande dans un point de distribution proche.

Les effets bénéfiques de ce mode de consommation

- 📍 **Diminution du gaspillage** généré par les circuits de distribution classiques : le producteur emporte aux points de distributions uniquement ce qu'il a déjà vendu.
- 📍 Promotion des aliments **frais et de qualité**
- 📍 Réduction des intermédiaires, qui garantit une **meilleure rémunération** des producteurs.
- 📍 **Préservation des sols et de la biodiversité** avec moins de monoculture de masse.
- 📍 Vraie démarche de sobriété énergétique : on compte jusqu'à **20 fois moins de pétrole** pour un produit local et de saison !

UNE SOLUTION GAGNANT-GAGNANT

Une importance particulière est donnée au principe « gagnant-gagnant » où chaque partenaire se préoccupe aussi de l'intérêt de l'autre.



Les avantages



Les membres locavor achètent des **produits de qualité** avec une **traçabilité optimale**.



Les gérants de locavor peuvent obtenir un **complément de salaire**, ils enrichissent leurs relations et deviennent de véritables **acteurs locaux**.



Les producteurs évitent des intermédiaires inutiles et fixent eux-mêmes leurs prix, ils **limitent les pertes** en ne livrant que ce qui a été commandé. La **facturation est rapide** (1 à 2 semaines).

Notre objectif

Valoriser le travail et développer l'activité, c'est la solution que propose notre concept à tous ses partenaires. Tout au long de notre activité, nous échangeons avec les acteurs locaux sur les forces et les problématiques de ce mode de distribution ; cette expérience nous permet d'adapter notre modèle et d'intégrer toutes les problématiques des circuits-courts alimentaires :

- Possibilité de livraison en entreprise ou à domicile ;
- Délais supplémentaires pour la préparation de produits complexes ;
- Gestion des stocks en cas de production limitée ;
- Système de dépôt-vente...

LE FONCTIONNEMENT

Locavor permet à ses membres de commander les produits de leur région et de les retirer dans un point de distribution du réseau.



Le lieu

Nous proposons des points de distribution sur tout le territoire national, ils sont animés par des gérants impliqués localement, entrepreneurs ou des associations.

Le lieu de distribution peut être un local associatif, un parking, un commerce, un jardin... Les produits sont distribués de manière récurrente sur un laps de temps donné.

De nombreuses options

Chaque gérant de locavor gère les relations avec les producteurs et artisans proches, il a la capacité de proposer des options « à la carte » pour simplifier le travail de ses fournisseurs :

- Des partenariats avec implications variables pour les professionnels qui ont peu de temps à consacrer pour commercialiser leurs produits ;
- L'option de livraison à domicile permettant aux personnes ne pouvant se déplacer de profiter des produits de qualité ;
- Un lien avec les entreprises locales avec le partenariat de comités d'entreprises par exemple ;
- La possibilité de créer des points relais pour étendre la zone de chalandise et se rapprocher des membres.

Les acteurs

Le succès de locavor.fr prend toute sa mesure grâce à l'investissement de trois acteurs différents :

- **Les membres**

Ce sont des particuliers qui souhaitent identifier les producteurs et s'engager dans une consommation responsable. Ils forment la communauté locavor et accèdent, sur Internet, aux informations de distribution et aux produits mis en vente.

- **Les gérants**

Acteur engagé dans les circuits-courts et la consommation locale, le gérant anime sa communauté locavor, développe son point de distribution, sélectionne en amont des fournisseurs ayant des produits de qualité et situés à une distance raisonnable. Il organise les ventes et les distributions des produits locaux.

- **Les producteurs et artisans locaux**

Ils sont à la tête d'entreprises principalement agricoles et proposent de livrer au locavor leurs produits à partir d'un certain montant d'achat. Les producteurs s'engagent à ne pas distribuer des produits dont ils ne maîtrisent pas la chaîne de production.

Nos interlocuteurs principaux sont les gérants des locavors qui font le lien entre les producteurs et les membres d'une communauté locavor. Nous assurons l'accompagnement et proposons de nombreux outils afin de mutualiser les connaissances et d'améliorer toujours plus nos services.



Les tarifs

Locavor est la **plateforme la moins chère du marché**, elle offre en plus un panel complet de services et d'outils. Ce coût réduit résulte d'un travail intense et passionné et du souhait de rester **indépendant sans aucun investisseur externe**. Cela permet à notre communauté locavor d'avoir une autonomie complète, de conserver les **valeurs et principes** qui nous animent.

Ce choix nous permet également d'**évoluer humainement**, en privilégiant l'expérience, le sens du service et le respect de l'autre.

Nos membres n'ont pas d'abonnement à souscrire pour constituer et payer leurs paniers en ligne. Une simple inscription gratuite suffit.

Lorsqu'un produit est vendu et distribué par le producteur :

- **83.5% du prix lui revient ;**
- **9% va au gérant du point de distribution ;**
- **7.5% pour le service de la plateforme.**



La rémunération du gérant lui permet de s'investir dans l'animation et l'organisation de son locavor. Après une phase de construction lui permettant de contacter les producteurs ou artisans locaux et de créer sa communauté locavor, le gérant peut commencer son activité.

Les missions principales de la plateforme locavor.fr sont :

- 📍 La gestion et l'amélioration du site Internet,
- 📍 L'organisation et le conseil des gérants de locavors,
- 📍 La sécurisation des paiements et la rémunération de tous les acteurs,
- 📍 La création des supports de communication...

Les étapes d'une commande

Les ventes s'effectuent sur Internet ce qui évite les pertes en connaissant à l'avance les produits commandés ; ceux-ci sont directement remis aux membres.



1 / Le gérant du locavor lance des ventes récurrentes, généralement hebdomadaires avec les produits des producteurs et artisans partenaires. **Les membres peuvent commander** directement sur le site pendant une période donnée.



2 / **La vente se termine 2 jours avant la distribution** afin de laisser le temps aux fournisseurs de préparer les paniers car ils peuvent être variés.



3 / La **distribution des commandes** s'effectue au locavor (ou en livraison) toujours à la même heure avec l'aide du gérant et d'une partie des producteurs. Il n'y a pas d'échange d'argent lorsque les membres récupèrent leurs produits.



4 / Une fois la **vente finalisée**, les factures sont disponibles pour tous les utilisateurs. En cas de produits non distribués, ils sont remboursés automatiquement aux membres.

MIEUX NOUS CONNAITRE

Un projet labellisé et innovant

Labellisé Programme National pour l'Alimentation (PNA). [Vous pourrez trouver plus d'information en suivant ce lien.](#)



Accompagné par l'association PREMICE depuis mars 2015, incubateur qui favorise l'émergence d'entreprises innovantes en Bourgogne.

Bénéficiaire d'une Bourse FrenchTech Innovation.



Soutenu par la Banque Publique d'Investissement.



Accompagné par la région Bourgogne / Franche-Comté, du grand Dijon et de la FEDER Bourgogne dans le cadre du développement économique de la région.



Lauréat du concours E-Food qui récompense les meilleures initiatives Food & Tech.

Qui sommes-nous ?

L'aventure Locavor est intimement rattachée à l'histoire de son fondateur, Benoît Gervais, 36 ans. Suite à un licenciement économique qui intervient en janvier 2013, Benoît décide d'expérimenter locavor, le projet qu'il mûrit depuis plusieurs années.

Fort de ses expériences professionnelles en tant qu'informaticien, et notamment au sein d'une Chambre d'Agriculture, il commence le développement du site Internet locavor.fr dès mars 2013. L'entreprise a été créée en février 2014 et il lance le premier locavor en mai 2014 à Mâcon, puis en juin 2014 un second s'ouvre à Pau.

Ces deux premiers points de distribution ont permis d'améliorer le fonctionnement du site et d'envisager un lancement national dès 2015. Actuellement, locavor.fr regroupe de nombreuses communautés partout en France !

La revue de presse

Notre concept bénéficie d'une couverture médiatique (tv, radio et presse écrite) principalement locale lors de l'ouverture de points de distribution. Vous trouverez un panel d'exemples sur : <https://locavor.fr/revue-de-presse>.

Une vidéo de présentation et des illustrations sont disponibles sur le site Internet dans la partie <https://locavor.fr/presentation>.

Vidéo de présentation :



Les chiffres clés

5 ans de réflexion, **d'études** et de **tests** à partir de 2013

+ de **80 locavors** actifs maillent aujourd'hui l'hexagone

+ de **20** sont en **construction** et démarreront prochainement

+ de **1550** producteurs et artisans **vendent** sur locavor.fr

Locavor.fr **référence** + de **2500** pros avec **50 000** produits

+ de **77 000** familles sont **inscrites** sur le site

700 000 pages vues par mois

6 minutes c'est la durée moyenne d'une visite sur le site

Les dates importantes

JUILLET
2014

Locavor est lauréat des rencontres de l'initiative « Développement de l'économie de proximité ».

AOÛT
2014

Locavor se voit attribuer le logo « Bien manger, c'est l'affaire de tous ! » par le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.

NOVEMBRE
2014

Locavor est lauréat du concours E-Food organisé par le pôle de compétitivité Goût-Nutrition-Santé Vitagora.

AVRIL
2015

Locavor bénéficie de l'accompagnement de PREMICE, incubateur régional d'entreprises qui favorise l'émergence et la concrétisation de projets innovants.

MAI
2015

Locavor reçoit une bourse FrenchTech innovation via la Banque Publique d'Investissement (BPI France) lui permettant de conforter son souhait de rester un acteur indépendant dans le domaine des circuits-courts alimentaires.

TÉMOIGNAGES

Gérants

« J'adore le concept ! J'ai d'abord été séduit par l'aspect local puis par la variété des produits qu'on propose dans une même vente, grâce au regroupement de producteurs. »

Thomas, gérant d'un Locavor, maraîcher - Tarbes

« Je me sens bien dans ce rôle, je travaille en direct avec les producteurs tout en proposant mes produits à la vente. »

Catherine, gérante d'un Locavor, productrice de plantes aromatiques et médicinales - Bâgé-la-Ville

Producteurs et artisans

« Locavor m'offre la possibilité d'avoir un lien direct avec les consommateurs. Par ailleurs, il facilite mon travail au niveau des commandes et du paiement qui sont bien gérés par le site.

Il n'y a pas d'échange d'argent, tout est fait par Internet. »

Régis, naisseur et éleveur de vaches charolaises - La Ferme de Montsouge

« Les consommateurs comme les fournisseurs y trouvent leur compte. J'ai choisi d'être dépôt-vendeur, c'est-à-dire de laisser mes produits au gérant. Pour moi c'est un gain de temps et d'argent ! »

Nicolas, exploitant agricole en agriculture biologique - Le Moulin

Membres

« J'adhère complètement au concept de Locavor. Les produits sont très bons, surtout la viande et les produits laitiers : ce sont des goûts que je ne retrouve nulle part ailleurs. Je vois vraiment la différence par rapport aux produits de la grande distribution.

En plus, l'ambiance est très sympa. C'est que du bénéf ! »

Hélène, membre du Locavor de Fontaine-Lès-Dijon

« Manger des produits sains, c'est une tradition familiale chez moi ! Je suis heureuse de pouvoir la perpétuer pour mes enfants grâce à Locavor.

Le gros plus, c'est l'aspect convivial des distributions animées par des gérants et fournisseurs passionnés. »

Myriam, membre du Locavor de Charnay-lès-Mâcon

« J'aime savoir d'où viennent les produits que j'achète, j'attache de l'importance à la traçabilité. Locavor me permet de consommer autrement. Le site est très accessible et facile d'utilisation même pour les personnes qui ne sont pas habituées à utiliser Internet au quotidien. »

Colette, membre du Locavor de Saint-Apollinaire

CONTACT

Benoit GERVAIS
presse@locavor.fr